

Ciudad de México, noviembre 2025

Fundación Grupo México, Grupo Cinemex
y Diversión con Sentido

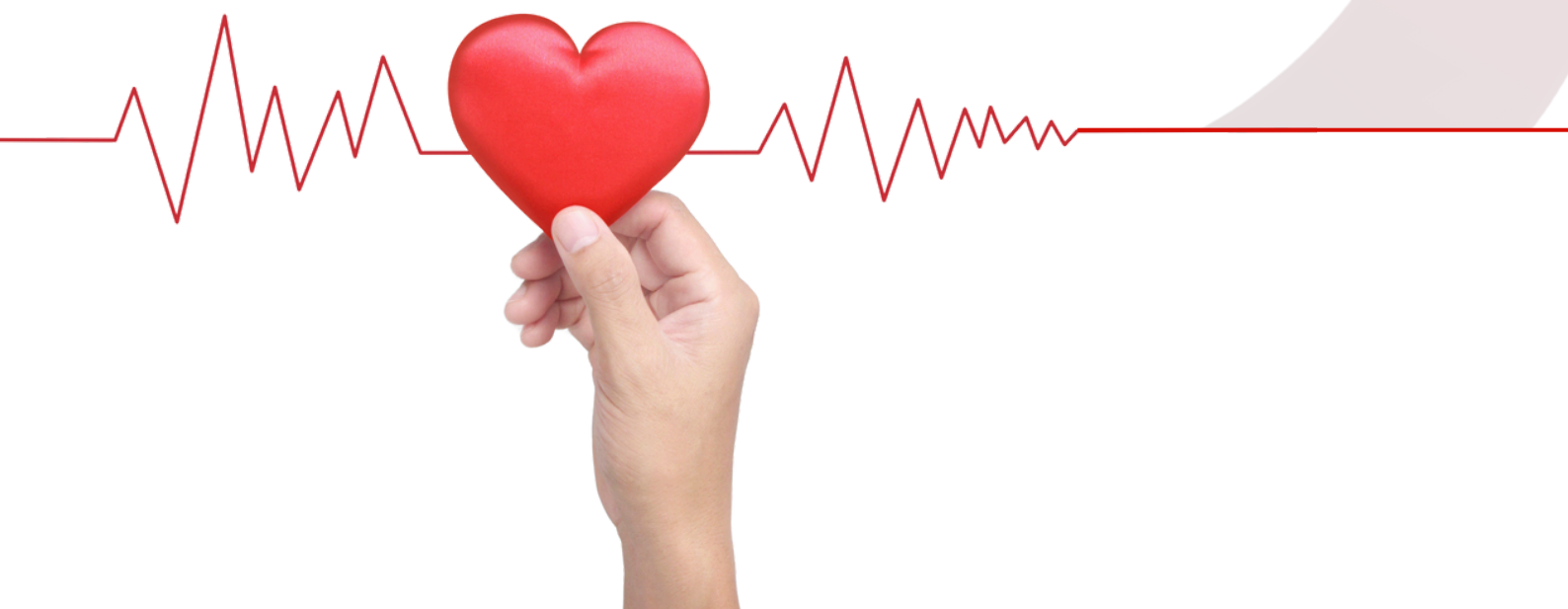
INVITAN

a organizaciones de la sociedad civil con actividades o programas enfocados en la prevención, atención de enfermedades y afecciones cardiacas, así como el fomento de la salud del corazón, a participar en la convocatoria:



PRODUCTO CON CAUSA

EDICIÓN: SALUD DEL CORAZÓN



Durante 14 años hemos realizado campañas de recaudación en las dulcerías de Cinemex, hoy nos reinventamos y somos Diversión con Sentido la iniciativa conjunta de FGM Y GC donde ofrecemos a las organizaciones de la sociedad campañas para lograr dos objetivos: Recaudar fondos y dar visibilidad a su causa en complejos Cinemex, Alboa y Arena. Los montos recaudados serán donados para fortalecer la continuidad de sus proyectos, además que su imagen y mensaje llegan a miles de personas.

Sé una de las instituciones que recibirán los beneficios de una campaña de recaudación en los complejos de Grupo Cinemex durante 2026

Gracias a la infraestructura de Cinemex y la generosidad de sus invitados, hemos apoyado a lo largo de nuestra operación, a 37 organizaciones distintas.

● CRITERIOS GENERALES

¿Quién puede participar?

- Convocatoria dirigida a organizaciones de la sociedad civil con donataria autorizada y **actividades o programas enfocados en la prevención y atención de enfermedades y afecciones cardíacas, así como el fomento de la salud del corazón.**
- Únicamente organizaciones sociales sin fines de lucro de primer piso
- Legalmente constituidas
- Con la documentación requerida
- Con mínimo, tres años de operación comprobable
- Con página de internet y redes sociales activas y sólidas

¿A qué se harán acreedoras las organizaciones ganadoras de esta convocatoria?

A un paquete de beneficios que incluye:

- Una de dos campañas de Producto con Causa en 2026
- Diseño exclusivo de canastilla de palomitas, con un tiraje no menor a 70 mil canastillas, distribuidas a nivel nacional en complejos Cinemex y recaudación de \$6 por canastilla vendida.
- Recaudación por promociones de juego con causa en Arena Movistar.
- Recaudación por promoción de línea con causa en Alboa.
- Donativo del monto recaudado (el monto final es variable +/- \$500 mil pesos).

Duración por campaña:

8 semanas cada una.

Periodos de las campañas:

Campaña 1: Febrero - Marzo

Campaña 2: Noviembre - Diciembre


Entrega del recurso: Máximo dos meses después de finalizar cada campaña.

¿En cuánto tiempo se debe ejercer el recurso? En un periodo máximo de seis meses posteriores a su entrega.

● RECEPCIÓN DE PROYECTOS

Todo proyecto deberá estar presentado en la **Plataforma** de Fundación Grupo México. Crea tu usuario y regístralo **aquí** 

¿Dudas? Escríbenos a diversionconsentido@gmexico.mx

- Se deberá anexar en la plataforma la carta “Declaración de Documentos” debidamente llenada y firmada. Descárgala **aquí/carta** 
- La plataforma permite subir información así como editar y guardar el proyecto tantas veces como necesites; sin embargo, una vez presionado el botón **ENVIAR**, se da por finalizado el proceso.
- Las notificaciones de nuestra plataforma pueden llegar a **CORREOS NO DESEADOS**, por favor tómalos en consideración.

IMPORTANTE

Sólo se recibirá un proyecto por institución

Recepción topada a 50 proyectos

Todo envío incompleto será descalificado automáticamente.

No compatibilidad: Esta convocatoria no es compatible con la convocatoria de Carrera Grupo Cinemex, elija cuidadosamente en cual desean participar.

● CAUSA EJE DE ESTA EDICIÓN

SALUD DEL CORAZÓN 

● OBJETIVOS

- Prevención y tratamiento de enfermedades cardiovasculares
- Promoción de estilo de vida saludable o información preventiva
- Atención a cardiopatías congénitas
- Cirugías asociadas a la salud del corazón
- Apoyo a la investigación médica
- Crear acercamiento y conciencia en el público con la salud del corazón

● CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Transparencia e institucionalidad
- Viabilidad del proyecto
- Razonabilidad del presupuesto y un máximo de gastos administrativos del 30%
- Impacto del proyecto
- Financieramente sostenible (con más de una estrategia de financiamiento)
- Que el proyecto cuente con mínimo un año de operación

● PRESUPUESTO

- Presupuesto breve, claro, en función a objetivos, actividades del proyecto y temporalidad
- Tope máximo para gastos administrativos: 30% (Sueldos, honorarios, arrendamiento de muebles e inmuebles. Servicios: Internet, luz, agua, teléfono. Impuestos. Papelería. Viáticos.)
- El proyecto debe planearse en función del monto de recaudación (+/- \$500 mil pesos) y estar relacionado con el objeto social de la organización solicitante.
- El presupuesto deberá realizarse para ser ejercido en un periodo de 6 meses.

● CALENDARIO

Publicación de bases	04 de noviembre 2025 Disponibles en www.fundaciongrupomexico.org
Recepción de proyectos	27 y 28 de noviembre 2025 Favor de ENVIAR el proyecto en la plataforma solo en estas fechas. La plataforma permite subir información así como editar y guardar el proyecto; sin embargo, una vez presionado el botón ENVIAR, se da por finalizado el proceso. *Topado a 50 proyectos*
Aviso los dos ganadores	15 de diciembre 2025 Los resultados se notifican vía correo electrónico. Son definitivos e inapelables.

● SEGUIMIENTO Y COMPROBACIÓN

La instituciones ganadoras deberán presentar un informe sobre la adecuada aplicación de los recursos y permitir el monitoreo del proyecto, bajo formatos y criterios de Fundación Grupo México.

CONTACTO

diversionconsentido@gmexico.mx



Una experiencia para ti, un impacto para todos.