



FUNDACIÓN

GRUPO MÉXICO

2 millones
de consultas
gratuitas
en más de 300
comunidades

Dr. Vagón, El Tren de la Salud,
Tecomán, Colima.

Salud

Dr. Vagón, El Tren de la Salud

Programa enfocado en la prevención, detección oportuna y tratamiento temprano de enfermedades; llevando servicios médicos gratuitos a las comunidades menos favorecidas y de difícil acceso de la República Mexicana.



Dr. Vagón,
Ojinaga, Chihuahua.



Familias disfrutando de las
funciones de Cine Vagón.

Cine Vagón

Durante 2022, Cine Vagón llevó la magia del cine a las 54 comunidades visitadas en las 12 rutas del Tren de la Salud, donde se ofrecieron 172 funciones de cine gratuitas a más de 23,000 invitados.

Realizamos 8,133 mastografías, identificando a 272 pacientes con sospecha radiológica de cáncer de mama, lo que equivale a tres de cada 100 mujeres con dicho diagnóstico.

En materia de planificación familiar, generamos 3,305 años protección pareja, resultado de la realización de 130 vasectomías y la colocación de 401 DIU ´s.



Escanea el código QR para ver el cineminuto del Dr. Vagón

Impartimos 116 Talleres de Educación en la Salud a 1,881 asistentes en temas como:

- Planificación familiar
- Salud femenina
- Autoexploración mamaria
- Infecciones respiratorias
- COVID-19
- Nutrición

La línea de atención 800 DRVAGON, atendió principalmente los siguientes temas:

- Afecciones emocionales
- Relación de pareja
- Bullying
- Duelo
- Relación con familia
- COVID-19

Tipos de consulta médica



Tres de cada 100 mujeres fueron detectadas con sospecha de cáncer de mama.



Se donaron más de 15,000 anteojos.

Agradecemos y reconocemos la gran labor que realizan nuestros aliados:



Este año se obtuvo la "Certificación quirúrgica de técnica de implante bilateral" por el Boston Children's Hospital y Cochlear LATAM.

- Desde finales de 2020 a la fecha, hemos implantado y brindado Terapia Auditiva - Verbal a 30 niños

Escuchar sin Fronteras

Programa que diagnostica, trata y habilita a niños y niñas de hasta 24 meses de edad que padecen hipoacusia severa y/o profunda.

En el 2022, logramos cambiar la vida de 22 niñas y niños brindándoles un implante coclear bilateral, apoyo en el proceso de Terapia Auditiva - Verbal y el seguimiento audiológico correspondiente, con el objetivo de que logren el lenguaje hablado y una mayor inserción en la sociedad.

Para el 2023, se proyecta donar 80 implantes cocleares para 40 niños y niñas, así como continuar con las terapias y seguimiento audiológico a las niñas y niños implantados en años previos.



Escanea el código QR para ver el cineminuto de Escuchar sin Fronteras.



Medio Ambiente

Mexicanos Sembrando

Fundación Grupo México opera siete viveros en el país, localizados en San Luis Potosí (3), Sonora (2), Coahuila (1) y Zacatecas (1), que se utilizan para la restauración forestal que contribuye a la mitigación de los efectos del cambio climático y el mantenimiento de la estabilidad de los ecosistemas.

En 2022:

+3

millones de plantas donadas a 22 Estados y 155 Municipios a través de nuestros aliados

+100

instituciones beneficiadas

+3,000

hectáreas reforestadas, el equivalente a más de 4,200 canchas de fútbol del Estadio Azteca de la CDMX

- » Nuestros viveros tienen capacidad de producir más de 7.7 millones de plantas

Los viveros de Grupo México producen plantas de 102 diferentes especies forestales y ornamentales.





Participación de voluntarios en la décima primera jornada de reforestación anual.

Reforestación anual

En la décima primera jornada de reforestación anual en La Siberia, Estado de México se plantaron más de 5,000 ejemplares de pino piñonero en cinco hectáreas gracias a la colaboración de más de mil voluntarios. Durante los próximos tres años se dará seguimiento a los especímenes plantados para poder asegurar una sobrevivencia mayor al 80%.

Vagón Verde

Desde 2015, Fundación Grupo México, en coordinación con Grupo México Transportes, traslada y dona árboles a las comunidades aledañas a las vías a través del intercambio de botellas de PET por plantas.



En 2022, los estados de Colima, Jalisco, Michoacán y Veracruz participaron en este programa, recibiendo 125,468 plantas de 48 especies diferentes para reforestar



Se intercambiaron más de ocho mil botellas de PET y más de dos mil tapitas de plástico por plantas

Apoyo a Instituciones

Fortalecemos, vinculamos, visibilizamos y apoyamos al sector social mexicano y latinoamericano a través de los programas: La Red de Asociaciones y Fundaciones Empresariales, Conciencia Cinemex y Pitchers Sociales.



Red de Asociaciones y Fundaciones Empresariales

La Red fortalece a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), gracias a que:

- Es un espacio de convergencia y networking internacional entre diversos sectores: social, privado, académico, público y de impacto, para compartir convocatorias, conocimiento y buenas prácticas.
- La biblioteca de profesionalización digital cuenta con más de 700 capacitaciones de vanguardia gratuitas.
- Ofrece, a través de expertos, herramientas para que las OSC aprendan a procurar fondos y visibilizar su causa.

➤ Somos una comunidad de más de 6,000 organizaciones de 17 países



Guía para OSC: historias de éxito, resalta la resiliencia e innovación de las organizaciones durante la pandemia por COVID-19.



La Red de Asociaciones promovió 8 espacios de networking virtual entre sus OSC aliadas, denominados "Jueves de EnREDados".

ACCIONES RELEVANTES 2022

Nuestras acciones de fortalecimiento digital alcanzaron a más de 170,000 personas a través de:

139

capacitaciones

500

horas de aprendizaje

165

ponentes nacionales e internacionales

150

instituciones, consultoras y empresas aliadas

700

asesorías legales

91

OSC que forman parte de La Red han sido apoyadas por Fundación Grupo México



Más de 4,000 corredores en la 11ª Carrera Grupo Cinemex.



Campaña de Marketing Social para Fundación Mexicana de Pie Equino Varo A.C. beneficiando a 6,870 personas.

Conciencia Cinemex 2022

Carrera Grupo Cinemex

En la 11a edición participaron más de 4,000 corredores con la meta de apoyar a 6,710 niños atendidos a través de la Fundación Mexicana del Pie Equino Varo, la cual recibió un donativo para el proyecto *Caminando Juntos*.

Campañas de Marketing Social

Miles de asistentes a los cines donaron a dos grandes causas a través de la compra de palomitas en las dulcerías de Cinemex, logrando la recaudación más alta en la historia de nuestras Campañas de Marketing Social con más de 300 mil palomitas vendidas beneficiando a la Fundación Mexicana del Pie Equino Varo A.C. y al Centro de Cuidados Paliativos de México I.A.P.



Con el objetivo de visualizar las causas, en 2022, realizamos 10 campañas de marquesinas digitales impactando a más de 280 mil personas

Cineminuto Social

Por medio de donación de pautas en cines, apoyamos a que diferentes OSC's puedan promover su causa y programas con lo que obtienen visibilidad y posicionamiento.

12

organizaciones beneficiadas

257

cines

3,775,660

spots proyectados

45,151,767

espectadores

Eficine y Efiartes Apoyo a producciones mexicanas

Recibimos, evaluamos y seleccionamos proyectos cinematográficos y teatrales mexicanos de diversas casas productoras, para ingresarlos al Estímulo Fiscal al Cine y al Teatro e impulsar su producción; y de esta forma, impactar a través del arte en nuestra sociedad con apoyo de las empresas de Grupo México. Más de MXP\$85 millones en apoyo al cine y al teatro mexicano.

- Cuatro proyectos cinematográficos y cinco proyectos de teatro apoyados
- Tres producciones cinematográficas: El Rey de la Fiesta, La Nave y Lecciones para Canallas
- Dos obras de teatro concluidas: La hora de todos y Virginia y La Muerte de la Polilla



Edición número 12 de nuestra colección Xocoyo: **Amaranto, la Alegría de la Vida**, la recaudación de un año por la venta del libro, se donará a: **Niños y Adolescentes en Armonía A.C. (NAEA)**.

Educación y Cultura

Plataforma Educa y Aprende

En 2016, con el propósito de reforzar los programas que se brindan en escuelas primarias y secundarias de México, creamos la colección de Materiales Educativos para la Salud y la Vida, en ellos abordamos temas sobre adicciones, nutrición, sexualidad, salud mental y violencia, ciberseguridad, educación inclusiva y cultura de la legalidad.

La plataforma digital de E-Learning Educa y Aprende, en la cual padres de familia y docentes encuentran los materiales y cursos donde, a través de casos prácticos y evaluaciones, aprenden de manera fácil, intuitiva y gratuita sobre los temas de la Colección.



300 docentes se apoyan en la plataforma Educa y Aprende como herramienta pedagógica en sus clases, cuenta con 14 cursos nuevos



Realizamos la segunda edición de Pitchers Sociales, una innovadora estrategia de fortalecimiento y financiamiento a proyectos de Organizaciones de la Sociedad Civil, a través de un concurso de pitcheo.



+300 solicitudes a la convocatoria de selección para encontrar los mejores proyectos



Tres Pitchers finalistas: Early Institute A.C. de Ciudad de México, Hub Impulsor Social A.C. de Oaxaca y Pro-Mujer con Cáncer de Sinaloa IA.P. (Encauza)